Mar 20 Giu, 2023

Export I trimestre 2023, rimane costante la corsa di Verona

16/06/2023

Verona, 16 giugno 2023. Rimane costante la corsa dell’export veronese che guadagna un 12,6% nel I trimestre 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022 totalizzando 3,9 miliardi di euro di prodotti venduti all’estero. Una crescita superiore alle media veneta che si attesta su 9% e di quella italiana del 9,8%.

“Nel 2022 siamo stati la decima provincia italiana per esportazioni, - spiega il Presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Riello - le nostre imprese sono competitive sui mercati esteri, europei e nordamericani in particolare, però occorre considerare anche che, senz’altro, le dinamiche inflattive hanno influito sull’aumento a due cifre che continua ormai da più di un anno. Credo che stiamo ancora cavalcando l’onda lunga della ripresa post-Covid, ma le previsioni congiunturali di Unioncamere Veneto di un aumento degli ordini scaligeri verso l’estero dello 0,8%, nel primo

trimestre, lascia un punto di domanda sull'andamento dell'export nei prossimi mesi.

Provincia di Verona. Esportazioni principali prodotti

Prodotti	I trim 2022	I trim 2023	Var. %	Peso %
Macchinari	618.463.279	701.112.607	13,4	17,9
Alimentari	459.299.734	573.532.141	24,9	14,6
Tessile/Abbigliamento	360.909.238	435.349.179	20,6	11,1
Vino	281.695.365	276.783.021	-1,7	7,1
Ortofrutta	158.106.844	199.301.866	26,1	5,1
Calzature	115.741.500	128.185.221	10,8	3,3
Marmo	103.725.545	104.231.131	0,5	2,7
Termomeccanica	33.664.851	31.279.301	-7,1	0,8
Mobili	26.292.466	24.268.610	-7,7	0,6
Altri prodotti	1.320.184.705	1.442.180.657	9,2	36,8
Totale export	**3.478.083.527**	**3.916.223.734**	**12,6**	**100,0**

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di Verona su dati Istat, valori in euro al 31/03/2023

Quanto ai settori che trainano l'export, rimangono l'agroalimentare, che vola letteralmente e pesa per il 20% sul totale delle esportazioni, i macchinari e il tessile abbigliamento. Buono è anche l'andamento delle calzature ed è stabile il marmo. Il vino è in battuta d'arresto così come la termomeccanica e il legno-arredo".

Venendo ai dati puntuali, nel primo trimestre di quest'anno i prodotti alimentari crescono del 24,9% sul primo trimestre 2022 a 573,5 milioni di euro e l'ortofrutta del 20,6% a 199,3. I macchinari aumentano del 13,4% a 701,1 milioni e l'abbigliamento totalizza 435,3 milioni in crescita del 20,6%. Le calzature registrano un incremento del 10,8% a 128,2 milioni di euro. Il marmo è stabile a 104,2 milioni mentre il vino arretra dell'1,7% a276,8 milioni. Perdono il 7% sia la termomeccanica (31,3 milioni) che i mobili (24,3 milioni).

"In merito alla destinazione delle nostre merci – prosegue Riello – la Germania rimane il nostro primo partner con 758,3 milioni di acquisti per un peso percentuale sul totale complessivo dell'export del 19,4%. La top ten dei paesi di esportazione della provincia di Verona evidenzia come le nostre imprese siano ancora concentrate sullo sviluppo delle vendite nei paesi europei, Stati Uniti a parte. Le variazioni in aumento sono lusinghiere, ma solo un terzo, il 36,6% delle esportazioni, 1,4 miliardi è destinato al resto del mondo. Una delle economie più importanti del mondo, la Cina, è solo al 24esimo posto nella classifica dei paesi di esportazione con un calo del 21% a 34,6 milioni dovuto alla diminuzione del tessile-abbigliamento. Quindi complessivamente la situazione è lusinghiera, ma si può migliorare e la Camera di Commercio sostiene l'export con un bando per

l’internazionalizzazione che sarà pubblicato entro l’estate”.

Analizzando i principali mercati di destinazione di merci e servizi scaligeri, si conta il primato della Germania con una variazione al rialzo del 21% (758,3 milioni), la Francia rimane il secondo mercato della provincia di Verona con 388,1 milioni di euro, in crescita del 4,7% e pesa per il 9,9% sul dato complessivo.

La Spagna, rispetto allo scorso anno, ha superato gli Stati Uniti ed è al terzo posto con un aumento del 17,6% (223,9 milioni) mentre gli Stati Uniti scendono al quarto posto pur mantenendo una crescita in linea con la media trimestrale (11,9% a 195,2 milioni). Seguono il Regno Unito e la Polonia che registra un exploit del 32,3% a 159,2 milioni per l’aumento delle esportazioni del fashion system. In calo del 6,9% è la Svizzera che si colloca all’ottavo posto, seguita dal Belgio con una crescita del 36,6% e dai Paesi Bassi (8,8%). Il resto del mondo è in aumento dell’11% e conta 1,4 miliardi di vendite.

TOP TEN DEI PAESI DI ESPORTAZIONE IN PROVINCIA DI VERONA

Rank	**PAESE**	I trim 2022	I trim 2023	var. %	% su totale export
1	**Germania**	626.855.271	758.295.778	21,0	19,4
2	**Francia**	370.663.163	388.118.461	4,7	9,9
3	**Spagna**	190.449.810	223.899.364	17,6	5,7
4	**Stati Uniti**	174.402.036	195.204.179	11,9	5,0
5	**Austria**	159.719.912	167.598.614	4,9	4,3
6	**Regno Unito**	153.977.001	161.439.077	4,8	4,1
7	**Polonia**	120.390.756	159.246.285	32,3	4,1
8	**Svizzera**	171.044.772	159.209.159	-6,9	4,1
9	**Belgio**	113.261.648	154.676.680	36,6	3,9
10	**Paesi Bassi**	104.453.749	113.619.532	8,8	2,9
	Resto del mondo	1.292.865.409	1.434.916.605	11,0%	36,6
	Totale Export	**3.478.083.527**	**3.916.223.734**	**12,6**	100,0

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di Verona su dati Istat, valori in euro al 31/03/2023

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 04 Ago, 2023

Condividi

Reti Sociali