Mar 04 Giu, 2013

“DISTRETTI SUL WEB” :Google e Unioncamere insieme per digitalizzare le PMI

Al via **Distretti sul web**, il progetto sviluppato da Google e Unioncamere, con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e la collaborazione della CCIAA di Verona per diffondere la cultura dell’innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali.

Il progetto si propone di sensibilizzare e **formare le PMI** appartenenti a 20 distretti sulle opportunità offerte dal web mettendo a loro disposizione le **competenze di 20 giovani** che si sono aggiudicati una delle borse di studio del valore di 6000 euro messe a disposizione da Google.

A partire dal 27 maggio, i 20 giovani selezionati hanno iniziato il loro percorso di educazione al digitale delle PMI italiane facendo base nelle diverse Camere di Commercio nei cui territori hanno sede i distretti che partecipano all’iniziativa.

A **Verona** il progetto coinvolge il Distretto della moda. Elena Bordon, 24 anni, laureata in

Comunicazione presso l'Università di Padova, è stata selezionata per sviluppare l'iniziativa presso il distretto scaligero ed è già operativa presso la **Camera di Commercio di Verona**.

Per aggiudicarsi la borsa di studio, della durata di 6 mesi, i candidati hanno dovuto dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali orientate al web marketing e una conoscenza del territorio e del contesto economico-sociale del distretto nel quale andranno a operare. Hanno inoltre partecipato a un training formativo organizzato da Google sui principali strumenti a disposizione per supportare le imprese ad avviare una propria presenza sul web.

Diversi studi hanno evidenziato come **le aziende attive su Internet fatturino, assumano ed esportino più di quelle che su Internet non sono presenti**. In particolare il binomio export-Internet si conferma una miscela ad altissimo potenziale per il sistema-paese e in questo senso il valore dei distretti industriali diventa fondamentale.

Fare sistema e creare degli hub di condivisione della conoscenza e di valorizzazione del nostro sistema produttivo potrebbe consentire all'intero sistema economico di cogliere opportunità di crescita nel mercato interno e ancora di più su scala internazionale. Le PMI attive in rete hanno infatti registrato una **crescita media dell'1,2% dei ricavi** negli ultimi tre anni, rispetto a un calo del 4,5% di quelle offline e un'incidenza di vendite all'estero del 15% rispetto al 4% delle offline (fonte: www.fattoreinternet.it).

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali