Mer 05 Mar, 2014

Russia: opportunità e tendenze per gli articoli sportivi

L'ufficio Ice di Mosca ha reso note le **opportunità e tendenze per il mercato degli articoli sportivi in Russia**.

La dinamica positiva degli ultimi anni in questo settore e' determinata da una serie di fattori che rappresentano **importanti opportunita' per le imprese italiane**, tra cui i principali sono:

· **numero elevato di potenziali acquirenti** (la popolazione russa conta piu' di 145 milioni di persone);
· **politica di sostegno dello sport di massa da parte dello Stato** e la sua sempre maggiore diffusione nel Paese. Secondo i dati del Ministero dello sport russo, nel 2011 il 18,5% dei russi praticava varie attivita' sportive e nel 2012 questa cifra e' salita al 22,5%;
· **crescente classe media** che assicura una costante domanda di articoli sportivi;
· svolgimento nel Paese di una serie di importanti eventi sportivi internazionali, tra tutti: **i Giochi Olimpici invernali** nel 2014 a Sochi e i Campionati mondiali di calcio nel 2018. Si prevede che i giochi Olimpici invernali di Sochi daranno ulteriore impulso alla pratica degli sport invernali di massa,

in particolare hockey, sci di montagna, snowboard, pattinaggio sul ghiaccio e conseguentemente alla crescita della domanda di articoli e accessori per questi sport;
· **aumento del numero di negozi specializzati** e di corner dedicati agli articoli sportivi;
· **notevoli lacune nell'offerta di prodotti in vendita nel Paese**: di tutta la nomenclatura di articoli sportivi venduti nel mondo ne e' presente nei negozi russi solo il 30%.

Per ulteriori info: Ufficio Ice di Mosca

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali