Ven 30 Gen, 2015
Traffic: il nuovo salone dedicato agli esperti della moda
La Federazione francese del Prêt-à-Porter femminile ha annunciato l'apertura del nuovo salone Traffic che avrà luogo a Parigi il 4 e 5 novembre 2015 e che sarà dedicato agli specialisti e fornitori di servizi delle imprese della moda.
Il salone che riunirà una cinquantina di espositori proporrà servizi, soluzioni e dispositivi dedicati all'universo della moda in materia di gestione, logistica, prestazioni tecniche, finanza, attrezzature per i punti vendita, marketing e comunicazione.
Stampa in PDF
·

PDF		
Ultima modifica		
Ollina modilica		
Mer 21 Dic, 2022		
,		
Condividi		
Derit Occident		
Reti Sociali		