



Company Profile

Jeansmarket è un' azienda situata tra Verona e Mantova che dal 1990 opera nel comparto del denim e sportswear uomo, donna e bambino. Produce e distribuisce premium jeans "Made in Italy" per brand esclusivi e di alta gamma, in quest'ottica dal 2012 è annoverata tra le aziende identificate dal marchio " *brainNitaly* ". L'azienda soddisfa anche i più grandi retailer europei con la produzione "Made in China" nella famosa area del Guangdong, dove si concentrano le aziende produttrici specializzate nel denim e dove l'azienda ha aperto la propria filiale JM Asia Pacific. In questo lungo periodo di attività, l'azienda ha maturato una profonda esperienza nella produzione delle diverse tipologie di prodotto, dal tinto pezza al tinto capo, mantenendo un attento e costante aggiornamento relativamente alla gamma di lavaggi e trattamenti su cotone e denim.

Jeansmarket è un' azienda completa, dotata di propri uffici interni di grafica, stile, prodotto, modelliera, produzione e controllo qualità. Dispone inoltre di un proprio magazzino e di una propria sala taglio automatico interna. L'ufficio "Made in Italy" è organizzato per fornire un servizio di ricerca e sviluppo industrializzandone le soluzioni. Vengono usati solo i migliori tessuti italiani, giapponesi e turchi e i processi di lavaggio e trattamento vengono effettuati nell'area limitrofa. Lo Staff di Jeansmarket è caratterizzato da un team di professionisti, giovane, competente, proattivo, sempre a disposizione per valutare ogni progetto e trovare le soluzioni migliori secondo le esigenze di ogni cliente.

Jeansmarket garantisce una procedura fluente, dalla visita e analisi del cliente allo sviluppo del campionario, sfilamento, avanzamento di produzione e consegna. Il continuo aggiornamento sulle nuove tendenze, i trattamenti e tecnologie, lo sviluppo continuo di nuovi modelli e vestibilità, le visite alle fiere più importanti di settore, la ricerca mirata negli stores, la conoscenza di più lingue straniere, permette di offrire al cliente un ottimo servizio a 360°.

Jeansmarket ha investito per questo molto tempo, esperienza ed energia per trasmettere il know-how alle strutture e arrivare ad ottenere un prodotto dal look autentico. La comunicazione diretta con l'ufficio JM in Cina permette un controllo migliore di tutti i processi, un follow-up costante e una risposta tempestiva alle richieste. Tutte le strutture soddisfano completamente gli standard europei e internazionali di sicurezza e rispetto per l'ambiente.

Le produzioni si distinguono in Made in Italy con quantità minima di 300 pz /modello e "Made in China" con quantità minima di 1000 pz/modello. Il volume di capi prodotti da Jeansmarket si aggira su 1.000.000 pz/anno.

La Cina ha acquisito col tempo grande conoscenza nella produzione del tinto capo e del denim soprattutto per quanto riguarda la tecnica di lavaggio, il trattamento, la velocità di consegna, una proposta di fasce prezzo differenti e ultimo, ma non meno importante, la qualità del prodotto che può facilmente competere con quello fornito da Tunisia, Marocco e Turchia.



Il team di Jeansmarket è lieto di accogliervi e mostrarvi i propri uffici, strutture e showroom in Italia e in Cina.

Jeansmarket Srl, Via I° Maggio 18 _ 37060 Mozzecane (VR) Italyt.+39 045/7930026 _ f.+39 045/6340266Capital Stock: 90.000 i.v. _ VAT: 00941540296 - www.jeansmarket.it @: info@jeansmarket.it

Jeansmarket srl è un'azienda identificata:



Filosofia della qualità Jeans Market

Jeans Market ha scelto di impostare la propria "mission" competitiva in chiave di qualità e considera la cultura della qualità elemento fondamentale del patrimonio aziendale.

La filosofia della filosofia della qualità è coerente con le strategie aziendali, che basano la loro divulgazione attraverso il metodo del knowledge-management e considera come riferimento principale, le esigenze ed aspettative dei clienti

Mission:

La filosofia aziendale, verte nell' individuare obiettivi ed indirizzi volti a :

- Garantire la Qualità dei prodotti immessi sul mercato ed anticipando le richieste del cliente per meglio fidelizzarlo attraverso la sua crescente soddisfazione sui servizi/prodotti offertegli .
- Nuovi servizi/prodotti, sviluppando processi di diversificazione nelle attuali fasi lavorative
- Costante controllo dei processi organizzativi e gestionali, al fine di migliorare costantemente l'intera filiera

A fronte di tale mission, JEANS MARKET SRL si pone i seguenti obiettivi:

- Individuazione delle esigenze del cliente aumentandone la soddisfazione
- Definizione e rispetto delle specifiche di prodotto, processo e servizio
- Elevato standard del servizio/prodotto offerto
- Efficienza operativa dei processi
- Continuo miglioramento dei processi e dei prodotti
- Raggiungimento degli obiettivi

In questo ruolo la proprietà e il management sono impegnati in prima linea a promuovere tutte le attività volte ad accrescere un continuo miglioramento.

Iter per il raggiungimento degli obiettivi esposti sono:

- Predisporre, attuare e monitorare i processi per la gestione della qualità e la sicurezza e che essi siano conformi alle norme applicabili
- Massima diffusione alla filosofia per la qualità e la sicurezza, l'ambiente e la responsabilità sociale ed impegnarsi affinché i relativi obiettivi e traguardi siano perseguiti da tutto il personale dell' azienda.
- Continuo miglioramento dei processi/prodotti ricorrendo a strumenti adeguati con coinvolgimento di tutto il personale
- Mantenere costantemente monitorato il grado di conformità del sistema alle norme, leggi applicabili e a altri requisiti sottoscritti da Jeans Market gestendo gli scostamenti con adeguate azioni correttive
- Periodico riesame sullo stato e le prestazioni dei sistemi di gestione per la
- qualità, la sicurezza e l'ambiente e la responsabilità sociale e su ogni esigenza per il miglioramento attraverso specifiche incontri
- Implementare programmi di formazione del personale a tutti i livelli aziendali per diffondere le politiche per la qualità, sicurezza, ambiente.
- Promuovere le azioni preventive necessarie ad anticipare il verificarsi di scostamenti dagli standard di prodotto, processo e di sistema
- Coinvolgere i fornitori promuovendo e implementando processi e procedure per un miglioramento continuo delle prestazioni
- Mantenere un adeguato livello di comunicazione, internamente ed esternamente

Obiettivi e traguardi

La proprietà prefissa gli obiettivi ed i traguardi nei piani operativi. I manager di Jeans Market partecipano alle determinazioni dei Piani Operativi e ne assicurano il loro sviluppo per il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi prefissati.

I sistemi di gestione ed, in particolare, la filosofia nella qualità, ed i piani operativi sono riesaminati periodicamente per assicurare l'adeguatezza e l'efficacia.

Coinvolgimento del personale

Tutto il personale è responsabile per l'implementazione dei sistemi di gestione per la qualità, la sicurezza, l'ambiente e la responsabilità sociale, per il raggiungimento della soddisfazione del cliente.

Jeansmarket srl è un'azienda identificata:

